



TI y su Relación con el Negocio

Bilbao, 8 Octubre 2014

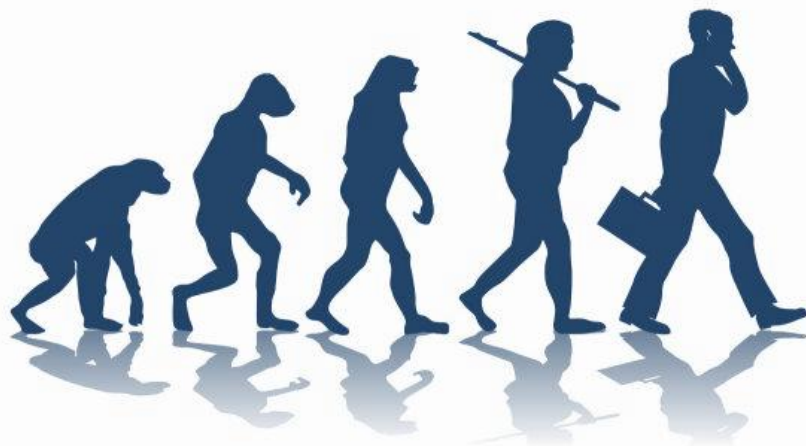


Propósito

Animar a las
Organizaciones a alinear
la Estrategia de TI con la
Estrategia de Negocio.



Recorrido TI Grupo Maier



Evolucionando de una orientación tradicional de soporte administrativo, hacia un papel estratégico dentro de la organización (valor añadido), formando equipo con el negocio.

¿Cómo organizamos TI?



Habilitando Servicios TI a nuestros Clientes (catálogo servicios).

Orientando al equipo TI hacia los servicios de valor añadido.

Ajustando las capacidades necesarias de TI (recursos internos + externos).

Produciendo los Servicios TI.

Gestionando los Servicios TI.



Establecemos las prioridades TI, según los criterios de valoración

- Alineamiento con la estrategia de negocio 30%
- Rentabilidad del Proyecto 25%
- Impacto en la Organización 15%
- Alineamiento con la estrategia TIC 15%
- Riesgo del Proyecto 15%

¿Qué nos falta?



Implementar métricas y mecanismos que permitan cuantificar la contribución de TI a los objetivos de negocio.

Desarrollar una base de mejora continua para satisfacer al usuario TI.

¿Qué nos aporta a TI la alineación con el Negocio?



Madurar hacia la fase de valor.

Contar con un equipo más proactivo.

Tender hacia un equipo pequeño y auto-organizado.