

Ampliamos el plazo del Call for Presentations al 10 de Junio. Y también, abrimos el EarlyRegistration, una oportunidad especial para que puedas asistir al X Congreso Nacional VISION15 (12-13 Nov) a partir de 50€.



[Inicio](#) [Agenda](#) [Registro](#) [Premio Campeón](#) [Call For Presentations](#) [Call For Sponsors](#)

[Cómo Llegar](#)

[Alojamiento](#)

---

## Call For Presentations

### PLAZO CERRADO

**Ampliamos el Plazo** al 10 de Junio 2015 para el **X Congreso Nacional VISION15** celebrará en Madrid

**Hacia una nueva década compartiendo experiencias y conocimiento**

Este año celebramos nuestro décimo congreso este evento aún más especial.

- Aproveche la oportunidad de COMPARTIR sus CONOCIMIENTOS y EXPERIENCIAS, participando
- Sea PROTAGONISTA, destaque entre la multitud POSICIONESE en la nueva sociedad de

### SOLICITUD Y PLANTILLA PPT

Para presentar una solicitud de ponencia, cumplas con lo siguiente y remite la ppt con la plantilla indicada:

- [Formulario de Solicitud de Ponencia](#) (on line)
- [Normas de Presentación](#) (en pdf)
- [Plantilla de Presentación de ponencia](#) ( en ppt )

## FECHAS



Las fechas se irán actualizando en esta página a medida que avancemos en el proceso:

- Apertura del plazo para la presentación de propuestas: **1 de Agosto de 2015**

Próximas fechas estimadas:

- **La fecha límite para la presentación es el 10 de Junio de 2015**
- La notificación de preselección para el: **25 de Junio de 2015**
- Recepción de fichero PDF de la Ponencia: **20 de Julio de 2015**
- Comunicación de ponente/ponencia seleccionada: **15 de Septiembre de 2015**
- Fecha del Congreso Nacional VISION15: **12 y 13 de Noviembre de 2015**

Cualquier duda o aclaración [congresos@isv.es](mailto:congresos@isv.es) N15 en:

## IDIOMA

Todos los trabajos y presentaciones deberán presentarse, por defecto, en Español. Se admitirán puntua



## CONDICIONES

1. La organización informará a los candidatos tanto si su ponencia ha sido aprobada como si ha sido
2. El proceso de valoración [congresos@isv.es](mailto:congresos@isv.es) es robusto y metódico. Las preguntas sobre es
3. Dado que el volumen de ponencias presentadas es muy elevado, el Comité Organizador podrá ot
4. El Comité Organizador aceptará un máximo de dos propuestas de un mismo individuo.
5. El Comité Organizador seleccionará un máximo de una ponencia convencional proveniente de la
6. Tendrán preferencia en la selección de presentaciones para el Congreso, todos los ponentes que
7. A cada ponente que sea finalmente incluido en la Agenda se le proporcionará un pase gratuito pa

## REQUISITOS DE LA SOLICITUD

- Remitir el formulario de [congresos@isv.es](mailto:congresos@isv.es) con las indicaciones para su cumplimentación.
- El idioma de la ponencia puede ser Español o Inglés.
- Tener una descripción de longitud entre 100 y 250 palabras.

- Tratar sobre uno de los temas incluido en la lista de temáticas.
- Indicar el título propuesto, un breve resumen del asunto que se tratará en la sesión y el índice de contenidos.
- Indicar qué conclusiones se espera que se lleve el asistente a la reunión.
- Incluir una pequeña biografía del autor (link a fotografía) y logo de empresa a la que representa en el fichero de presentación.
- Aceptar por escrito las condiciones de grabación y difusión posterior de los contenidos de la ponencia.

Por favor, colabore con la organización y cumplimente los datos solicitados con precisión, pues esta información es fundamental para la selección de ponencias.

Recuerde que el trabajo de Evaluación, Selección, Difusión y Organización se realiza con el esfuerzo y colaboración de todos los participantes.



## TEMÁTICA

El Comité Organizador busca ponencias líderes en el mercado, sobre la amplia temática de gobierno y gestión de la información.

Se primarán los Casos Prácticos de Experiencias reales. Las ponencias tendrán una duración de 30 minutos.

Buscamos ponencias innovadoras sobre tendencias en este ámbito de conocimiento. Sugerimos escoger una de las siguientes temáticas:

## Tracks Principales VISION15

- [ **TTI** ] Tendencias Tecnológicas - Innovación.
- [ **FHO** ] Factor Humano – Organización Empresarial.
- [ **MMP** ] Marcos de Buenas Prácticas, Metodologías y Es
- Otro.

La temática admisible es muy amplia, aquí encontrará un listado de posibles ejemplos comunes a los ev

### Casos Prácticos de Éxito

- Implantación ITIL.
- Implantación de ISO/IEC 20000.
- Experiencias en Gestión de Servicios TI
- Experiencias de Gobierno TI.
- Experiencias en COBIT5.
- Experiencias en ISO 38500.
- Experiencias en ISO 27000.
- Experiencias en ISO 22301 (BS25999)
- Experiencias en Seguridad.

### Tendencias :

- Tendencias en TI y su impacto en la gestión y el gobierno TI.
- Cloud Computing e ITSM.
- Cloud Computing, Seguridad y Gobierno.
- El Nuevo Rol de las TI y el CIO.
- LEAN IT.
- Agile y la Gestión del Servicio.
- Movilidad. Gestión de dispositivos y aplicaciones móviles.
- Big Data y Business Analytics.
- El profesional TIC del futuro.
- La Oficina de Gestión del Servicio (SMO).
- El Factor Humano en TI.
- Social Media y su adopción en TI.
- Iniciativas de ahorro de costes en TI.
- Outsourcing, Insourcing y roles core en TI.
- Gestión de Activos. Gestión de Contratos.
- Emprendimiento en TI.
- Eficiencia energética y medio ambiente en TI.
- Simulaciones y Gamificación.

### Buenas Prácticas y otros temas

- Buenas Prácticas de Gestión del Servicio (ITIL, ISO 20000, ISO 22301 , COBIT
- Buenas Prácticas de Gobierno TI (ISO 38500, COBIT, etc ).

- Gestión de las Operaciones TI.
- Seguridad TI y Buenas Prácticas en (ISO 27000, etc.).
- Casos de Negocio / Retorno de Inversión / Aporte de Valor al Negocio de las TI.
- Buenas Prácticas en Auditoría y Control de Sistemas TI.
- SLA (ANS) y Supervisión del Servicio.
- Cambios de Organización – Comportamiento Humano y el Cambio.
- Medición y Reporte del Servicio.
- Definición de Factores Críticos para el Éxito (CSFs), Indicadores Clave de Rendimiento (KPIs) y Métricas.
- Certificación priSM – Reconocimiento Profesional de la Gestión de Servicio TI.
- Ciclo de Vida de Servicios.
- Comunicación – Planificación de la Formación y Concienciación.
- Desarrollo de Productos ITSM – Movimientos y Novedades en 2013.
- Diseño del Servicio – Gestión del Catálogo de Servicios, de Niveles de Servicio, de Capacidad, de Disponibilidad.
- El Secreto del Éxito en la Modelización y la Disponibilidad del Servicio.
- Estrategia del Servicio - Generación de la Estrategia, Gestión Financiera, del Catálogo de Servicios, de Recursos.
- Gestión de Aplicaciones.
- Gestión de Expectativas y Gestión de la Entrega.
- Gestión de Programas, Programas de Gestión de Servicio TI.
- Gestión de Proyectos.
- Gestión de Servicios no TI – Gestión de Servicios del Negocio.
- Gestión del Catálogo de Servicios.
- Gestión del Riesgo.
- Gestión Técnica.
- Herramientas, Servicios y Soluciones.
- Innovación en TI
- Mejor Continua – Proceso de Mejora de 7 Pasos, Medición y Reporte del Servicio.
- Oficina de Diseño e Implementación de ITSM – Roles de la Gestión del Servicio.
- Operación del Servicio – Gestión de Eventos, de Incidentes, de Peticiones, de Problemas, de Accesos.
- Otros Marcos de Trabajo y Estándares: CMMI, MOF, TQM, Six Sigma, etc.
- Outsourcing – Gestión de Contratos Externos.
- Planificación Estratégica.
- Políticas de Gobierno.
- Políticas Organizativas – Gestión del Rendimiento y Clima Laboral.
- Programas para la Gestión de Entrega de Servicios TI Extremo a Extremo de Alto Impacto.
- Service Desk.
- Servicios Compartidos y Centros de Servicios Compartidos.
- Simulaciones.
- Transición del Servicio – Planificación y Soporte de la Transición, Gestión de Cambios, de Configuración.
- Transformación TI

Esta lista no es excluyente. Si el tema de una posible ponencia no se encuentra entre los indicados en la lista, no significa que no sea aceptable.

□ □ **Crecer profesional [Sentido](#) que salir de la zona de confort, le animamos a que presente su**